



EVN*NPT*

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

CHƯƠNG TRÌNH
**ĐÀO TẠO NHẬN THỨC VỀ VĂN HOÁ SỐ
CHO ĐỘI NGŨ LÃNH ĐẠO EVNNPT**

Hà Nội, ngày 5 tháng 10 năm 2022

Mục tiêu chương trình

- Nâng cao nhận thức về văn hóa số để thúc đẩy chuyển đổi số hướng đến mục tiêu xây dựng doanh nghiệp số có văn hóa mạnh
- Trang bị kiến thức nền tảng về văn hóa số
- Giúp hiểu rõ những tác động của chuyển đổi số tới văn hóa doanh nghiệp nói chung và hình thành một số giá trị mới như văn hóa số.
- Trang bị nhận thức toàn diện hơn về các vấn đề mang tính bản chất của CĐS, văn hóa số đối với doanh nghiệp
- CBCNV được phát huy vai trò và tích cực tham gia khi đội ngũ CBQL có ý thức sâu sắc hơn về cách cùng cộng tác, phối hợp để thúc đẩy CĐS diễn ra nhanh và hiệu quả hơn



Nội dung chính

Chuyên đề 1: Tổng quan về văn hóa số và mục tiêu xây dựng doanh nghiệp số có văn hoá mạnh

Chuyên đề 2: Văn hóa số và EVNNPT

Tổng hợp



Cơ cấu điểm

Stt	Nội dung chấm điểm	Cơ cấu (%)	Ghi chú
1	Kết quả học ELN	20%	
2	Điểm tham gia của cá nhân	10%	1. Cộng điểm: Chủ động tham gia tương tác; Nội dung ý kiến có chất lượng tốt; ... 2. Trừ điểm trong trường hợp: vào lớp muộn, vắng mặt, làm việc riêng, ...
4	Điểm bài kiểm tra	70%	
	Tổng	100%	



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People  ne

One Thing Makes Everything

CHUYÊN ĐỀ 1

**Tổng quan về văn hóa số
và mục tiêu xây dựng
doanh nghiệp số có
văn hoá mạnh**



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

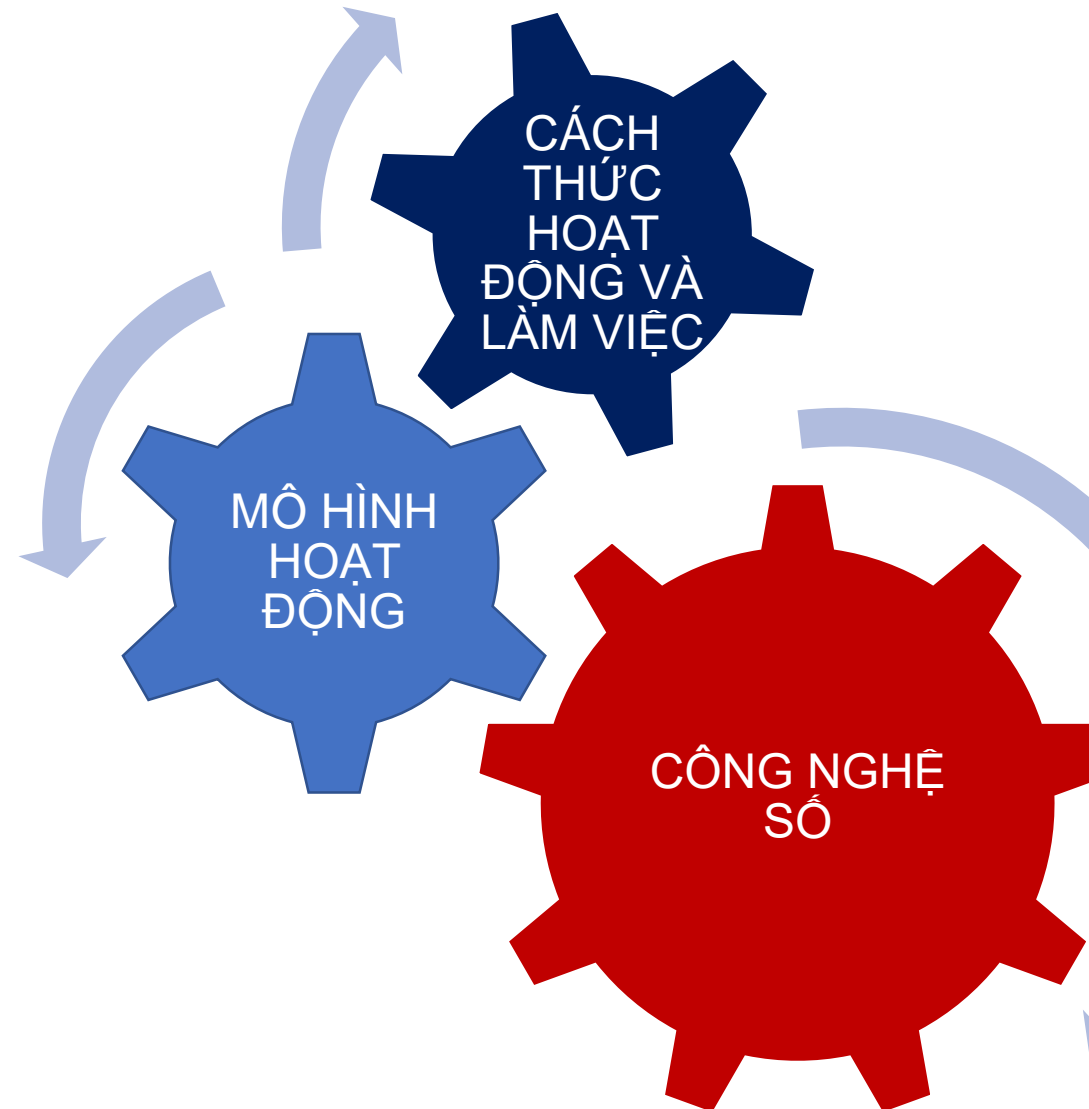
Nội dung 1:

Sự khác biệt quan trọng của
CĐS và ứng dụng CNTT



Chuyển đổi số

Có nhiều khái niệm, định nghĩa về CĐS nhưng bản chất quan trọng của CĐS là tạo ra sự thay đổi toàn diện và cần thấu hiểu hơn Bản chất của chuyển đổi số để dẫn dắt và quản trị CĐS





EVN NPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People **i**ne

One Thing Makes Everything

Những điểm khác nhau giữa công nghệ thông tin và chuyển đổi số

- Thông tin tham khảo
- Nguồn: Bộ thông tin truyền thông



17 điểm khác nhau giữa công nghệ thông tin và chuyển đổi số

1. Chuyển trọng tâm từ chính quyền sang người dân, từ tổ chức sang nhân viên, từ doanh nghiệp sang khách hàng
2. Chuyển từ chi phí sang tạo ra lợi ích và giá trị
3. Chuyển từ phần mềm riêng lẻ sang nền tảng số dùng chung
4. Chuyển từ ứng dụng công nghệ sang chuyển đổi cách làm việc
5. Chuyển từ cách làm từng phần sang làm toàn diện
6. Chuyển trọng tâm từ giám đốc CNTT sang người đứng đầu
7. Chuyển từ máy tính riêng lẻ sang điện toán đám mây
8. Chuyển từ đầu tư sang thuê

17 điểm khác nhau giữa công nghệ thông tin và chuyển đổi số

9. Chuyển từ sản phẩm sang dịch vụ
10. Chuyển đổi trọng tâm từ tổ chuyên gia công nghệ sang tổ công nghệ số cộng đồng
11. Chuyển từ chú trọng vào làm như thế nào sang làm cái gì
12. Chuyển trọng tâm từ người giỏi phần mềm sang người giỏi sử dụng
13. Chuyển từ hệ thống CNTT sang môi trường số
14. Chuyển từ tự động hoá sang thông minh hoá
15. Chuyển từ dữ liệu của tổ chức sang dữ liệu người dùng
16. Chuyển từ dữ liệu có cấu trúc sang dữ liệu phi cấu trúc
17. Chuyển từ CNTT sang CNTT+



EVN NPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People **i**ne
One Thing Makes Everything

So sánh CNTT và CĐS

Chuyển dịch ứng dụng CNTT sang CĐS là chuyển từ **Chi phí** sang tạo ra **Lợi ích, Giá trị**





EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA



**CĐS là CNTT + Số hoá toàn diện
+ Dữ liệu + Đổi mới sáng tạo +
Công nghệ số.**



People  ne

One Thing Makes Everything

Chuyển từ ứng dụng công nghệ sang chuyển đổi cách làm việc

CNTT

- Cung cấp công cụ thay đổi cách làm

CĐS

- Chuyển đổi cách làm



Ứng dụng CNTT và Chuyển đổi số

	ỨNG DỤNG CNTT	CHUYỂN ĐỔI SỐ
Chuyển đổi	Từng phần	Toàn diện
Vai trò	Giám đốc CNTT	Lãnh đạo đơn vị
Khai thác	Máy tính riêng lẻ	Toàn diện
Hình thức	Đầu tư	Toàn diện
Chuyển dịch	Sản phẩm phần mềm	Dịch vụ người dùng
Chuyên gia	Tô công nghệ thông tin	Tổ công nghệ số



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People  ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 2:



Một số vấn đề mang tính bản chất cần thấu hiểu để xây dựng doanh nghiệp số có văn hóa mạnh



Những vấn đề phản ánh bản chất của CĐS

Vấn đề 1: CĐS là sự thay đổi của tổ chức, không chỉ là sự thay đổi về công nghệ; Sự thay đổi trước tiên là từ nhận thức và tư duy và đó là sự thay đổi về văn hóa cùng với chuyển đổi về tổ chức, về mô hình quản lý, SXKD.

Vấn đề 2: Thành công của CĐS đến khi tổ chức biết cách tận dụng khai thác sức mạnh của công nghệ và dữ liệu

Vấn đề 3: Xây dựng Doanh nghiệp số cần có một nguồn lực mới quan trọng và mới đó là nguồn nhân lực số (Tư duy số, kỹ năng số, CĐS đòi hỏi 1 nguồn nhân lực sẵn sàng)

Vấn đề 4: Sức mạnh của DNS có được bởi nguồn nhân lực số, các giải pháp công nghệ và 1 nền văn hóa mạnh (cần phải làm cho đội ngũ có nhận thức và khả năng thực hiện CĐS theo cách mà phù hợp nhất với doanh nghiệp)

Vấn đề 5: Văn hóa số là loại hình văn hóa mới vừa là chất xúc tác, sự bổ sung mới làm nền tảng VHDN của doanh nghiệp ngày càng mạnh hơn trong thời đại số

Chuyển đổi số và doanh nghiệp số

Là quá trình thay đổi *tổng thể* và *toàn diện* của mỗi cá nhân, tổ chức về cách làm việc và phương thức sản xuất trên môi trường số dựa trên các công nghệ mang tính đột phá của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4

CHUYỂN ĐỔI SỐ

CON NGƯỜI

Tư duy số

Kỹ năng số

Quy trình

Số hóa

TĐ hóa

Công nghệ

AI

IOT...

Dữ liệu

Big data

DOANH NGHIỆP SỐ

Quản trị số

Sản phẩm, DV số

Quy trình số

Nền tảng số

Nguồn N.Lực số

Văn hóa mạnh

Chuyển đổi về văn hóa của tổ chức
(Nhận thức, Tư duy hành động)

Sự thay đổi của Tổ chức, một trong những

Các thay đổi đó theo xu thế sau:

(+) **Tạo ra Hiệu quả mới**: đầu tư vào các công nghệ mới để cải thiện quy trình kinh doanh hiện có và tối ưu hóa tài sản và nguồn lực, giảm chi phí và tiết kiệm cho khách hàng của họ.

(+) **Trải nghiệm khách hàng và sản phẩm**: Nâng cao trải nghiệm khách hàng, mở rộng kênh thông tin và các dịch vụ hỗ trợ tùy chỉnh các hành trình quyết định, trong khi thông tin khách hàng tích hợp trên các nền tảng có thể tăng tốc độ giao dịch.

(+) **Mô hình kinh doanh mới**: Các công nghệ và nền tảng mới cho phép các mô hình kinh doanh hoàn toàn mới được triển khai. Việc này thúc đẩy một sự thay đổi văn hóa làm cho sự đổi mới trở thành trọng tâm của chiến lược kinh doanh.

(+) Trải nghiệm nhân viên mới



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 3:

Những thay đổi về văn hoá
khi doanh nghiệp triển khai
chuyển đổi số





Thay đổi về tư duy của lãnh đạo

01

Tư duy chuyển đổi
CDS là thay đổi toàn diện

02

Đòi hỏi tư duy số hóa trước tiên trong mỗi CBLĐ

03

Tư duy tận dụng sức mạnh tối đa của Công nghệ và Dữ liệu

04

Tư duy quản trị bằng hệ thống dữ liệu và Mạng lưới thông minh kết nối IoT

05

Tư duy hướng dịch vụ công nghệ
(Thuê chứ không chỉ là mua sắm đầu tư)

06

Tư duy dữ liệu là nguồn tài nguyên quý giá tiềm năng

07

Tư duy về nhân tài cho CDS



Thay đổi về cách thức làm việc

đòi hỏi phong cách làm việc mới

01

Công cụ làm việc số hóa thay đổi hiệu suất làm việc cá nhân hàng ngày

02

Cách thức giao tiếp trong không gian số và không gian thực

03

Cách thức làm việc từ xa, tại nhà và làm việc hybrid

04

Cách thức tiếp nhận và xử lý thông tin bằng hệ thống, quy trình số, cộng tác với nhau

05

Cách thức ra quyết định dựa trên phân tích dữ liệu



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People **i**ne

One Thing Makes Everything





EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People  ne

One Thing Makes Everything

Những thay đổi từ CĐS của EVNNPT

Những từ khóa chúng ta chọn làm điểm nhấn



Chuyển đổi số tại EVNNPT

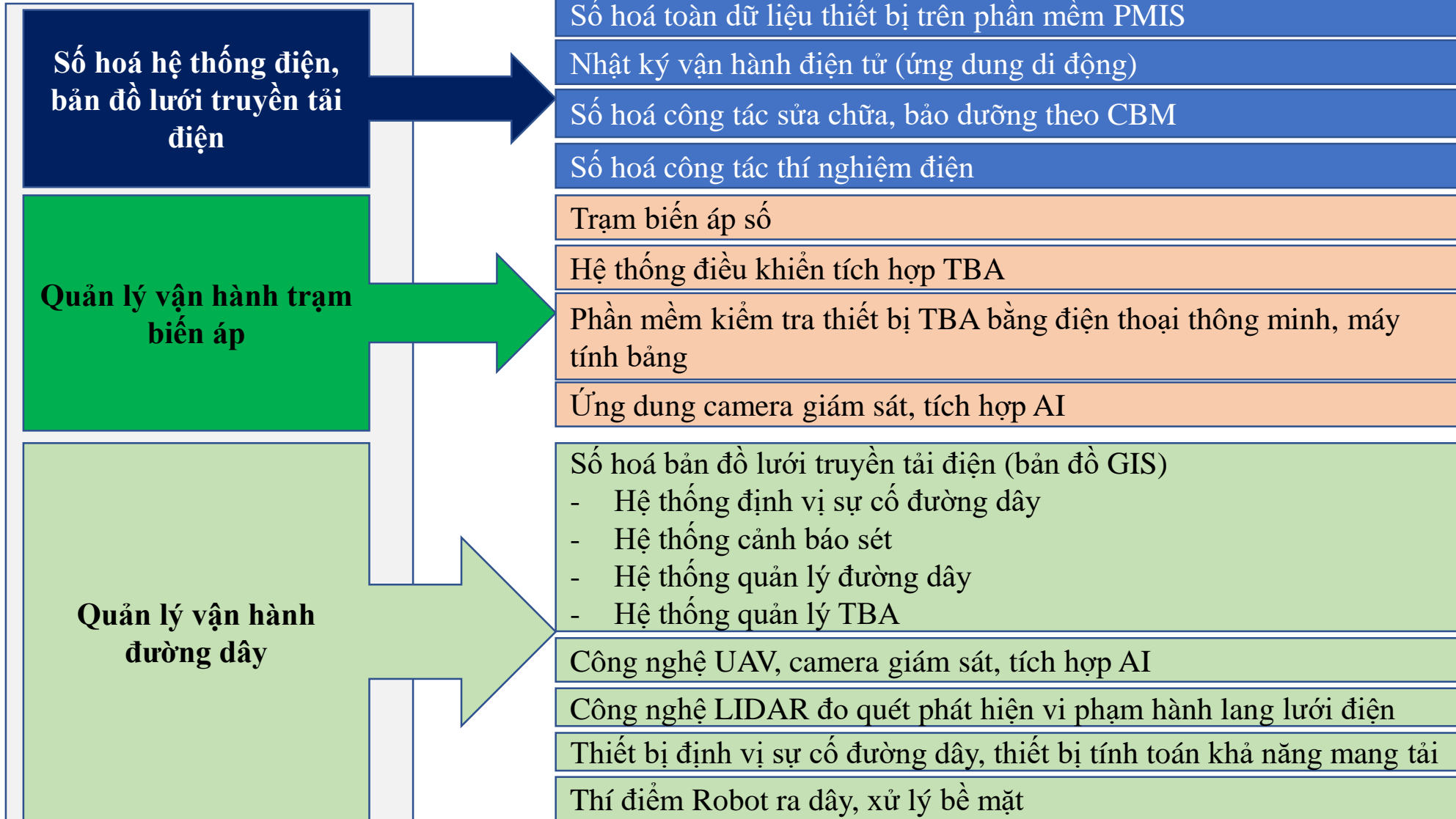
Lĩnh vực Quản trị nội bộ

Lĩnh vực Đầu tư Xây dựng

Lĩnh vực Quản lý vận hành



Chuyển đổi số lĩnh vực Sản xuất, Quản lý vận hành





EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People  ne

One Thing Makes Everything

Doanh nghiệp số có
văn hóa mạnh



Hành trình văn hoá

*Kế thừa
Quá khứ*

*Chăm lo
Hiện tại*

*Kiến tạo
Tương lai*

Kỳ tích

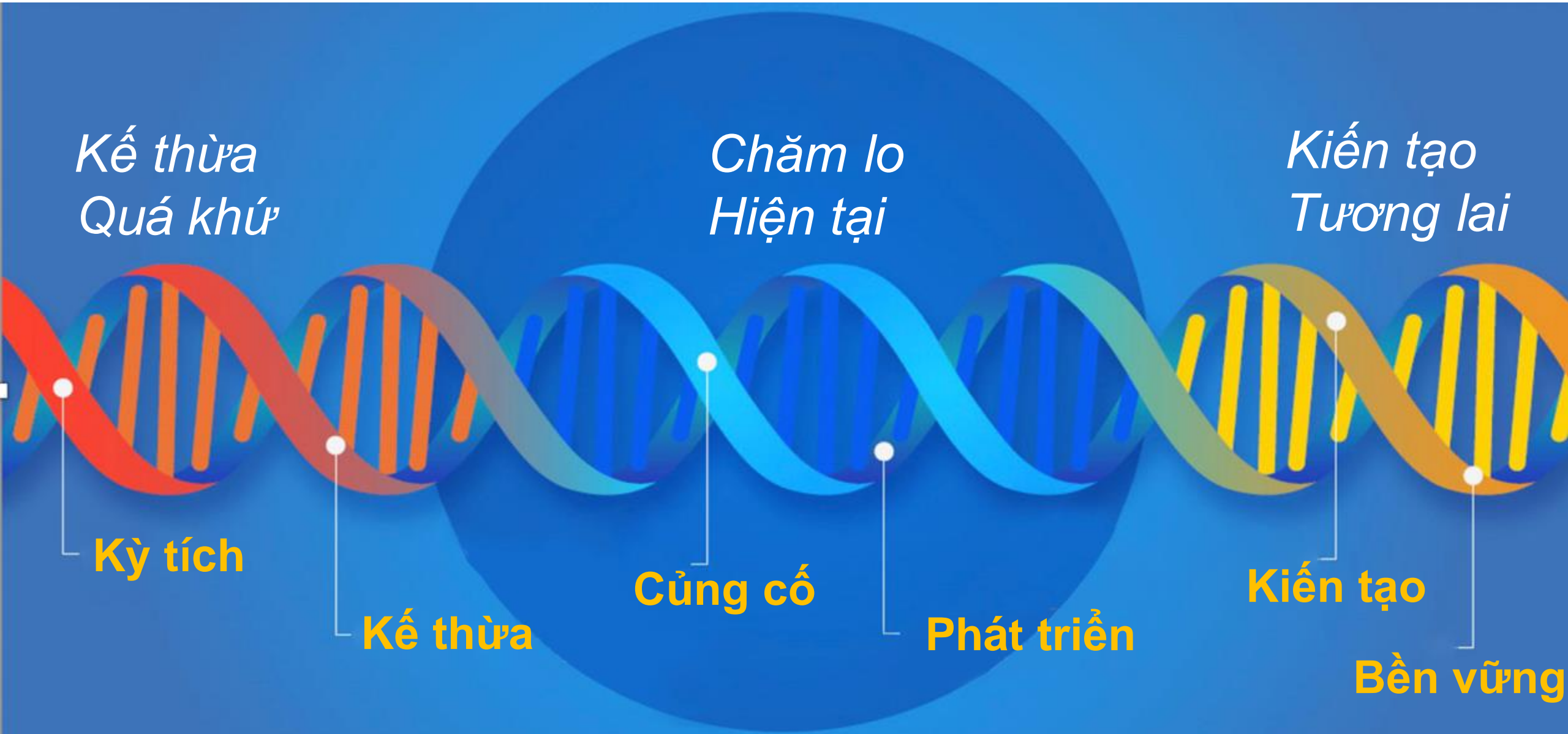
Kế thừa

Củng cố

Phát triển

Kiến tạo

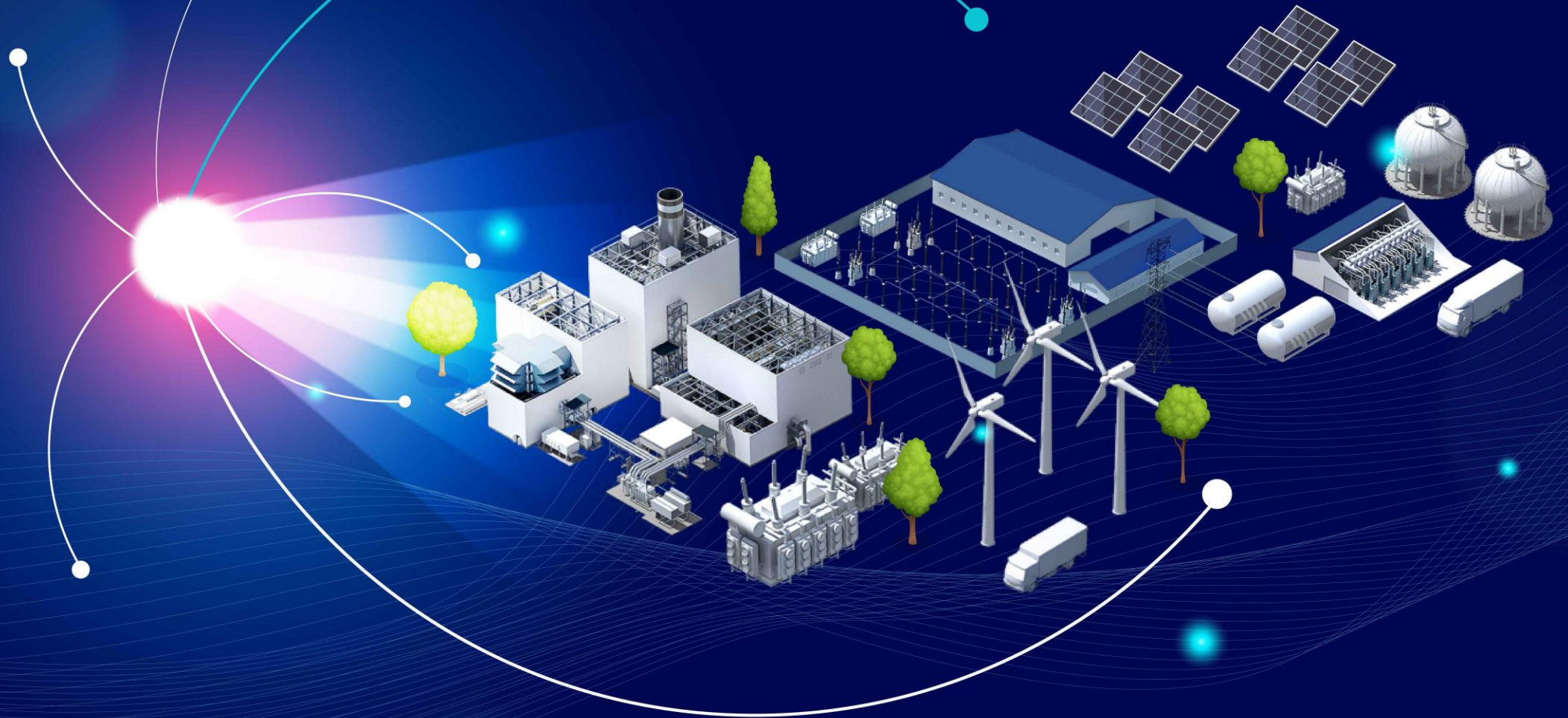
Bền vững



ĐỊNH HÌNH TƯƠNG LAI



KHAI PHÁ VÀ NẮM BẮT TƯƠNG LAI





SÁNG TẠO TƯƠNG LAI

LÀM CHỦ TƯƠNG LAI



Chuyển đổi số và doanh nghiệp số

Là quá trình thay đổi *tổng thể* và *toàn diện* của mỗi cá nhân, tổ chức về cách làm việc và phương thức sản xuất trên môi trường số dựa trên các công nghệ mang tính đột phá của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ 4

CHUYỂN ĐỔI SỐ

CON NGƯỜI

Tư duy số

Kỹ năng số

Quy trình

Số hóa

TĐ hóa

Công nghệ

AI

IOT...

Dữ liệu

Big data

DOANH NGHIỆP SỐ

Quản trị số

Sản phẩm, DV số

Quy trình số

Nền tảng số

Nguồn N.Lực số

Văn hóa mạnh

Chuyển đổi về văn hóa của tổ chức
(Nhận thức, Tư duy hành động)



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 4:

Văn hóa lãnh đạo và
thành công trong chuyển đổi tổ chức





EVN NPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People **i**ne
One Thing Makes Everything



Video clip Innogy



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 5:

Các yếu tố văn hóa trong quá trình chuyển đổi số và xây dựng doanh nghiệp số





1. Hệ giá trị văn hóa cốt lõi

2. PC Lãnh đạo và VHĐN

3. Công tác giáo dục đào tạo

4. Tinh thần học hỏi

5. Môi trường làm việc và trải nghiệm nhân viên

6. Tinh thần hợp lực & cộng tác

7. Văn hóa ứng xử và làm việc

8. Tinh thần đổi mới sáng tạo

Các yếu tố văn hóa và tác động Đến thay đổi

Động lực làm việc (vì mục đích gì? Cho ai, tại sao... ý nghĩa của giá trị số tạo ra là gì?)

Cách ứng xử, giao tiếp văn minh, cởi mở thân thiện

Công nghệ không thay thế trái tim, lòng nhiệt huyết của con người

Thái độ và hành vi ứng xử trong tổ chức, với khách hàng và cộng đồng

Môi trường làm việc tích cực

Tâm lý làm việc tích cực

Sự gắn kết trong tổ chức



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

CHUYÊN ĐỀ 2

Văn hóa số và EVNNPT

People  ne

One Thing Makes Everything



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 1:

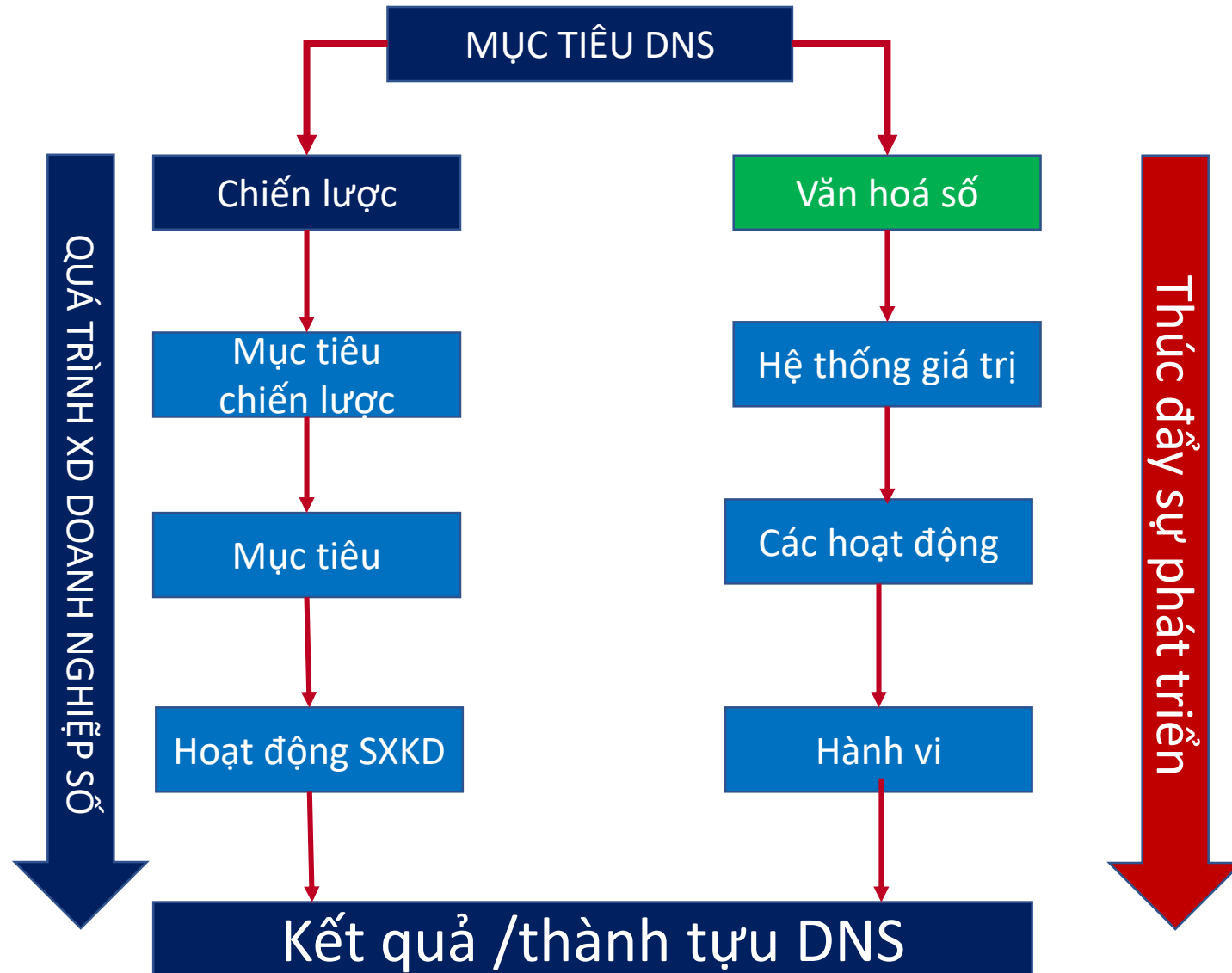
Tổng quan văn hóa số



Văn hóa số là gì?

1. Văn hóa doanh nghiệp được xem là kết quả của cách thức hoạt động và vận hành của một doanh nghiệp hướng theo các giá trị quan trọng có thể chia sẻ mà doanh nghiệp đó chọn. Nó bao gồm cảm nhận, suy nghĩ, hành động và cả kinh nghiệm tập thể của nhân viên; là những gì họ tin tưởng và những gì họ đánh giá cao. Khả năng lãnh đạo, mục đích và cách thức thực hiện tầm nhìn của doanh nghiệp đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
2. Mặc dù mỗi tổ chức đều có văn hóa độc đáo riêng, nhưng ngày nay người ta đã xác định được một số đặc điểm chung cho phép các tổ chức có thể vươn lên vượt trội bằng các cách thức làm việc theo phong cách kỹ thuật số. Chúng ta có thể gọi những yếu tố đó là văn hóa số trong khi chúng ta cũng cần thừa nhận rằng văn hóa tự nó không thể là kỹ thuật số.

Văn hoá và lãnh đạo thực thi chiến lược xây dựng DOANH NGHIỆP SỐ



Khái niệm về văn hóa số

Tư duy
số hóa

Thái độ
ứng xử
trong
môi
trường
số

Khả
năng
học hỏi
và
ĐMST

Kỹ năng
số

Trải
nghiệm
số của
nhân
viên



Các trụ cột và yếu tố kiến tạo nền văn hóa số



7 yếu tố quan trọng định hình nên văn hoá số

- 1) **Thứ nhất - Khách hàng là trung tâm:** Việc sử dụng các giải pháp kỹ thuật số để mở rộng cơ sở khách hàng, chuyển đổi các trải nghiệm khách hàng và đồng hợp tác để sáng tạo sản phẩm mới.
- 2) **Thứ hai - Đổi mới:** Sự tiên phong vượt trội, hỗ trợ vượt trội, tư duy đột phá và khai thác các ý tưởng mới; những hành vi hỗ trợ việc chấp nhận rủi ro, suy nghĩ phá cách và khám phá những ý tưởng mới
- 3) **Thứ ba - Ra quyết định theo dữ liệu:** Sử dụng dữ liệu và phân tích để đưa ra quyết định kinh doanh tốt hơn
- 4) **Thứ tư - Sự cộng tác:** Sự hợp tác giữa các chức năng, giữa các phòng ban; tăng việc tạo ra các nhóm chức năng chéo, liên bộ phận để tối ưu hóa các khả năng hoạt động của doanh nghiệp
- 5) **Thứ năm - Văn hóa mở:** Mức độ hợp tác với các mạng lưới bên ngoài, chẳng hạn như các khách hàng, đối tác
- 6) **Thứ sáu - Tư duy trước tiên là kỹ thuật số:** Tư duy mà trong đó các giải pháp kỹ thuật số là được xem như là một sự mặc định để hướng về phía trước
- 7) **Thứ bảy - Sự nhanh nhẹn và linh hoạt:** Tốc độ và tính năng động của việc ra quyết định và khả năng của tổ chức để thích ứng với các nhu cầu và công nghệ đang thay đổi

5 Thuộc tính của Văn hóa số

Microsoft giúp khách hàng của mình nhận ra tiềm năng của văn hóa số **bằng cách xây dựng các năng lực số** mà đã phổ biến ở các công ty đã chuyển đổi số thành công. Dưới đây là 5 thuộc tính có thể có của văn hóa số Microsoft dựa trên kinh nghiệm của họ (một số công ty có thể có những đặc điểm khác).



Phản ứng nhanh nhạy

Phản ứng nhanh với những thay đổi. thực hiện các thử nghiệm nhanh với các vòng phản hồi tức thì và thích ứng



Tư duy số hóa trước tiên

Tiếp cận những thách thức và cơ hội mới nào bằng các giải pháp số và giả định rằng bất kỳ dịch vụ nào được tạo ra đều được chuyển đổi số



Lấy khách hàng làm trung tâm

Đặt khách hàng làm trung tâm tương lai để hiểu được tâm lý hành vi của họ, rồi từ đó đem lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng



Ra quyết định dựa trên số liệu

Nghiên cứu dữ liệu để giảm thiểu rủi ro của việc quyết định dựa trên cảm tính



Tinh thần Cộng tác

Làm việc như một mạng lưới mở rộng và hợp tác với nhiều hội nhóm, tổ chức, doanh nghiệp

5 thuộc tính này được đánh giá cao về mức độ quan trọng và phù hợp với các lĩnh vực trọng tâm của Chuyển đổi số (khách hàng, nhân viên, hoạt động vận hành, sản phẩm).



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People  ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 2:

Mô hình xây dựng văn hóa số EVN



Lãnh đạo và việc xây dựng văn hóa số

Khởi xướng

Định hướng

Dẫn dắt

Làm gương

Đào tạo, hướng dẫn

Truyền cảm hứng

Ghi nhận, khuyến khích





EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

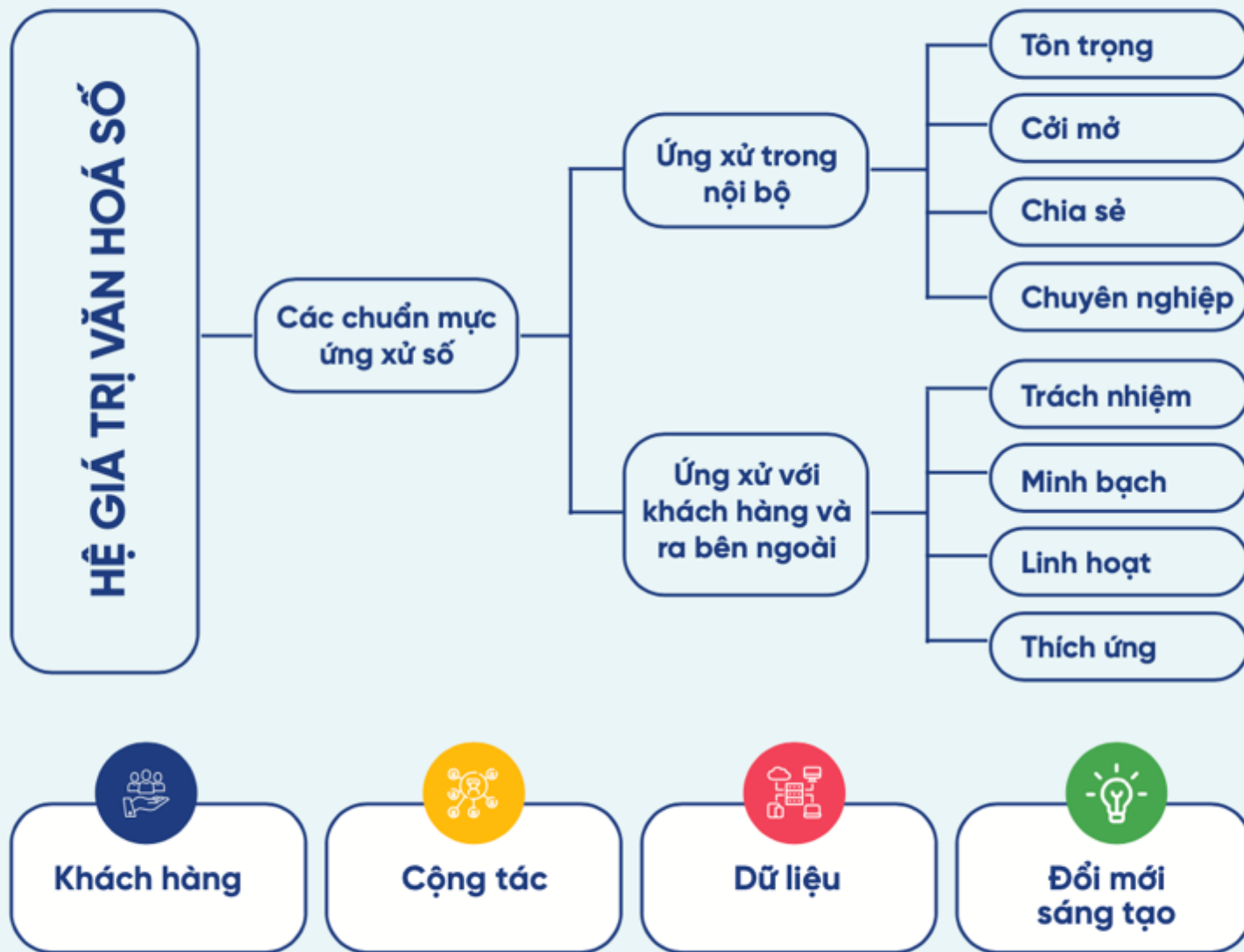
One Thing Makes Everything

Nội dung 3:

Một số nội dung văn hóa số
thúc đẩy Chuyển đổi số



Các giá trị Văn hoá số






Các giá trị chuẩn mực hành vi ứng xử VHS nội bộ

Trải nghiệm làm việc số	Tôn trọng	Cởi mở	Chia sẻ	Chuyên nghiệp
<p>1. Kết nối</p> <p>Connection</p> <ul style="list-style-type: none"> *Email công ty *Email cá nhân *E-office *Ms Team *Zoom, Gmeet *Facebook *Zalo, Viber *Các kênh nội bộ khác (Sharepoint..) 	<ul style="list-style-type: none"> + Chào hỏi đúng quy tắc + Có lịch hẹn, tôn trọng thời gian của đồng nghiệp + Không làm phiền + Không quấy rối 	<ul style="list-style-type: none"> + Lịch thiệp với mọi người đang cần kết nối đến bạn. Nếu bạn bận không trả lời hãy để lại tin nhắn thông báo bạn bận. + Để lại lời nhắn nếu người cần liên lạc không thể kết nối tại thời điểm liên lạc 	<ul style="list-style-type: none"> + Kết nối cá nhân nhanh chóng + Các nhóm làm việc kết nối năng động + Mời người tham gia nhóm riêng ảo đúng thành phần đối tượng 	<ul style="list-style-type: none"> + Chuẩn bị trước để không lãng phí thời gian + Thường xuyên kết nối online với cấp trên và đội/ nhóm theo quy định + Để chế độ trạng thái bận khi đang họp

Các giá trị chuẩn mực hành vi ứng xử VHS nội bộ

2. Giao tiếp Communication	<ul style="list-style-type: none"> + Chào hỏi tôn trọng + Đặt câu hỏi tôn trọng + Chủ động cởi mở + Email xong cần nên thông báo riêng nếu cần đọc gấp, tránh chỉ nói là đã email + Làm rõ nội dung kỹ càng 	<ul style="list-style-type: none"> + Thể hiện sự chào đón mọi người + Sẵn sàng lắng nghe + Sẵn sàng chia sẻ ý kiến + Sẵn sàng chia sẻ dữ liệu 	<ul style="list-style-type: none"> + Chia sẻ kịp thời khó khăn với đồng nghiệp, cấp trên + Chia sẻ góc nhìn thay vì nêu ý kiến đánh giá chủ quan + Nên đặt câu hỏi mở để gợi mở vấn đề mới 	<ul style="list-style-type: none"> + Chào hỏi đúng quy cách khi làm việc cộng tác + Có chương trình làm việc rõ ràng + Làm rõ kết quả trước khi trao đổi + Lắng nghe tích cực và thể hiện sự ghi nhận bằng các Icons là rất cần thiết (Nút likes, 
---	--	---	---	---

Một số nguyên tắc căn bản trong thực thi văn hoá số

Nguyên tắc về sự phù hợp

Trong các không gian ảo, chúng ta không chỉ nghĩ đến hiệu quả bằng mọi cách mà cần làm điều đúng một cách đúng đắn. Điều đó đòi hỏi chúng ta phải cân nhắc sự phù hợp của các yếu tố quyết định thành công liên quan. Cụ thể là nội dung gì, cách thức thể hiện như thế nào với đối tượng nào và thời điểm nào là phù hợp

Nguyên tắc về sự cởi mở

Khuyến khích sự cởi mở trong tư duy giao tiếp và làm việc thông qua một số hành vi hỗ trợ như thái độ niềm nở, phản hồi lịch thiệp với đồng nghiệp khi có đề nghị cần trao đổi, tạo ra sự dễ gần và mạng lưới quan hệ xuyên bộ phận trong tổ chức, nâng cao tính chủ động trao đổi lấy ý tưởng và ý kiến từ mọi người và thay vì đưa ra một giả định thì hãy hỏi đồng nghiệp về điều họ quan tâm

Nguyên tắc về tính minh bạch

Nền tảng của văn hóa hợp tác là sự minh bạch. Để làm việc cùng nhau một cách hiệu quả, nhóm của bạn phải phù hợp với các mục tiêu chung và rõ ràng về cách bạn đang làm việc để đạt được mục tiêu chung đó.



Văn hoá làm việc cộng tác số



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 4:

Các vai trò tham gia thúc đẩy
CĐS và nhiệm vụ cần thực hiện





VỚI VAI TRÒ LÀ NGƯỜI DẪN ĐƯỜNG

Để sẵn sàng dẫn dắt chuyển đổi số bạn cần làm gì?

1. Truyền đạt được thấu đáo tầm nhìn số, chiến lược CĐS , doanh nghiệp số đến CBCNV
2. Có thể chỉ đạo dự án CĐS bằng công cụ. quản trị dự án CĐS
3. Có thể truyền cảm hứng đến CBCNV, khách hàng, đối tác về công tác CĐS của EVN
4. Có thể giải thích về nguyên lý kỹ thuật công nghệ cơ bản các giải pháp CĐS phụ trách
5. Có thể trình bày tóm tắt về các giải pháp CĐS phụ trách cho đơn vị
6. Có thể trình bày thấu đáo nội dung CĐS liên quan lĩnh vực phụ trách với khách hàng và EVN
7. Có thể phân tích dữ liệu đa chiều một cách cơ bản để hỗ trợ ra quyết định
8. Có thể chỉ đạo các buổi hội thảo trao đổi, giải pháp sáng tạo

VỚI VAI TRÒ LÀ NGƯỜI CHỈ HUY

Để sẵn sàng dẫn dắt chuyển đổi số bạn cần làm gì?

1. Có thể chỉ đạo dự án CDS bằng chính các công cụ số hoá để truyền cảm hứng
2. Biết kỹ năng phân tích dữ liệu đa chiều cơ bản để đánh giá tốt hơn khi ra quyết định
3. Có thể chỉ đạo các buổi hội thảo trao đổi về giải pháp CDS với sự thấu hiểu về vấn đề
4. Có thể giải thích về giá trị, lợi ích mà giải pháp CDS mang lại cho đơn vị trước Tcty
5. Có thể trực tiếp trình bày tóm tắt về các giải pháp CDS trước lãnh đạo Tcty
6. Có thể trình bày thấu đáo nội dung CDS liên quan của đơn vị với CBCNV, Tcty và khách hàng khi cần
7. Sử dụng làm quen thuần thục ứng dụng số dành cho nội bộ và cho khách hàng
8. Nắm được tổng quan các quy trình số quan trọng trong hệ thống quản trị của đơn vị



EVNNPT

TỔNG CÔNG TY TRUYỀN TẢI ĐIỆN QUỐC GIA

People ne

One Thing Makes Everything

Nội dung 5:

Giới thiệu về văn hóa làm việc
cộng tác số



Văn hoá làm việc cộng tác số

Khoảng 75% nhà tuyển dụng đánh giá làm việc theo nhóm và cộng tác là “rất quan trọng”.

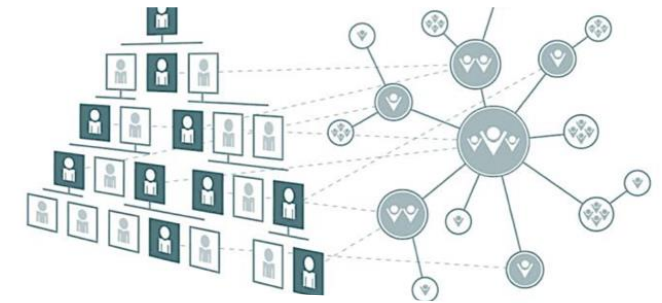
33% nhân viên cho biết sự thiếu cởi mở, giao tiếp trung thực có tác động tiêu cực nhất đến tinh thần của nhân viên.

86% nhân viên và giám đốc điều hành cho rằng thiếu sự hợp tác hoặc giao tiếp không hiệu quả là những thất bại tại nơi làm việc.

Làm việc nhóm và cộng tác

99,1% thích một nơi làm việc, nơi mọi người xác định và thảo luận các vấn đề một cách trung thực và hiệu quả.

33% thế hệ millennials muốn không gian làm việc hợp tác



Cách chúng ta kết nối và giao tiếp với nhau theo phương thức số

Các trải nghiệm số liên quan đến kết nối và giao tiếp số của chúng ta

1. Sắp xếp lịch và gửi lịch hẹn làm việc qua công cụ email (Outlook)
2. Trao đổi thông tin tin nhắn qua trực tiếp với cá nhân*Trao đổi thông tin tin nhắn theo nhóm (Group chatting)
3. Các cuộc trao đổi cá nhân hoặc nhóm trực tuyến qua video
4. Các cuộc họp trực tuyến
5. Kết nối, trao đổi thông tin làm việc kết hợp chia sẻ thông tin dữ liệu (Meeting, Email, Data sharing)"

Các trải nghiệm số liên quan đến kết nối và giao tiếp số của chúng ta

1. Trải nghiệm cuộc gọi video với cá nhân
2. Trải nghiệm trao đổi làm việc nhóm
3. Trải nghiệm việc chia sẻ thông tin dữ liệu trong nội bộ
4. Trải nghiệm làm việc cùng nhau với dữ liệu được chia sẻ

XIN CHÂN THÀNH CẢM ƠN!